

PERJALANAN BERTUMBUH PUBLIC CAMPAIGN ANTIKORUPSI DI INSPEKTORAT JENDERAL KLHK

Penulis
Ninik Nur Wijayanti
Ilustrasi
Freepik, Dok. Itjen

Selama bertahun-tahun, Inspektorat Jenderal KLHK memiliki sistem organisasi dan tata kerja yang sama. Terjebak dengan rutinitas tugas dan fungsi sebagai pengawas intern dengan kesan *watchdog* yang masih saja melekat. Namun, memasuki tahun 2020 Itjen mulai berbenah, pelan-pelan bertransformasi menjadi organisasi yang lebih maksimal melayani dan menjangkau unit kerja dan masyarakat luas. Perjalanan bertumbuh kali ini akan membahas bagaimana *public campaign* antikorupsi bertumbuh di unit organisasi KLHK.



2020

[Rebranding]

Upaya untuk meningkatkan kesadaran antikorupsi pada Itjen KLHK dimulai sejak tahun 2020, dibawah kepemimpinan Ir. Laksmi Wijayanti, MCP., CGCAE., QIA., CEO. yang saat itu menjabat sebagai Plt. Inspektur Jenderal KLHK. Dimana keinginan besar beliau adalah merubah citra (*rebranding*) Inspektorat Jenderal agar lebih humanis dan dekat dengan masyarakat. Sejak saat itu, pelan-pelan Itjen mulai berbenah.

Momentum perubahan itu datang ketika terjadi pandemi COVID-19. Pemerintah melalui Surat Edaran Menteri PANRB Nomor 19 Tahun 2020 mengeluarkan kebijakan tentang Penyesuaian Sistem Kerja Aparatur Sipil



**Bersih Melayani
Memberi Solusi**

Negara (ASN) dalam Upaya Pencegahan COVID-19 di Lingkungan Instansi Pemerintah. Mengacu kepada peraturan Menteri PANRB tersebut, maka KLHK mengeluarkan kebijakan *Work From Home* (WFH) bagi seluruh pegawainya. Di masa pandemi itulah tantangan demi tantangan muncul, Dimana terdapat hambatan jarak dan waktu untuk bekerja, di sisi lain ASN dituntut tetap bekerja optimal dimanapun dan kapanpun.

Keterbatasan yang ada saat itu, di satu sisi menciptakan peluang baru untuk memperkenalkan Itjen lebih luas. Melalui pertemuan-pertemuan online Inspektur Jenderal mengumpulkan tim pengelola media sosial Itjen, serta pegawai yang menguasai multimedia untuk merancang logo dan *tagline* baru untuk menunjukkan perubahan Itjen. Menurut beliau, Itjen harus mulai mengejar ketinggalannya, dan membangun *branding* baru adalah salah satu caranya.

Sebelumnya, Itjen memiliki *branding* "Deleksi Cepat Solusi Tepat" dengan logo sebuah kunci berwarna emas. Sekarang, Itjen telah memiliki logo dan *tagline* baru yaitu tanda *checkmark* berwarna hijau, kuning, dan jingga serta *tagline* 'Bersih Melayani Memberi Solusi'.

Bentuk lingkaran dengan gradasi warna hijau, kuning, dan jingga serta tanda *checkmark* yang bertuliskan "Bersih Melayani Memberi Solusi" bermakna bahwa simbol *checkmark* melambangkan keyakinan APIP dalam memberikan solusi dan penjaminan kualitas. Sedangkan, warna hijau dalam lingkaran melambangkan perwujudan KLHK hijau tanpa korupsi dan penuh integritas, dan warna kuning yang juga dalam lingkaran melambangkan optimisme APIP dalam memberikan nilai tambah dan

meningkatkan operasional organisasi, Warna jingga melambangkan kehangatan/*friendly* selaku APIP dalam memberikan layanan jasa

assurance maupun konsultansi. Adapun, *tagline* "Bersih Melayani Memberi Solusi" merupakan penegasan komitmen Itjen KLHK dalam pelayanan pengawasan yang Bersih, Melayani Sepenuh Hati dan Memberikan Solusi kepada klien pengawasan.

Upaya Meningkatkan Kesadaran Antikorupsi di Masa Pandemi

Ditengah situasi pandemi COVID-19 yang luar biasa, dibutuhkan langkah yang cepat dan tepat namun tetap mampu menjaga integritas dan tata kelola yang baik. Dinamika perubahan pola kerja dan transformasi kebijakan selama pandemi ini, membuat Inspektorat Jenderal selaku APIP (Aparatur Pengawasan Intern Pemerintah) senantiasa dituntut untuk selalu adaptif pada situasi apapun.



2021

Akhir tahun 2020, KLHK melalui Inspektorat Jenderal menyelenggarakan peringatan Hari Antikorupsi Sedunia (HAKORDIA) untuk pertama kalinya. Salah satu kegiatannya yaitu penandatanganan Pakta Integritas oleh Pimpinan Tinggi Madya Lingkup KLHK sebagai upaya untuk membangun citra organisasi melalui deklarasi terbuka komitmen pimpinan. Dengan pendekatan Pakta Integritas, tidak berhenti hanya menjadi refleksi melainkan menjadi bagian dari transformasi nyata yang harus segera dilaksanakan secara profesional.

HAKORDIA Tahun 2020 dilangsungkan dalam beberapa rangkaian kegiatan. Kegiatan yang diusung pertama kali yaitu penguatan sistem pengendalian internal melalui bimbingan teknis manajemen resiko serta penanganan perbaikan proses kerja yang mencakup peningkatan efisiensi dan efektivitas pengadaan barang/jasa, perbaikan NSPK untuk meningkatkan kepatuhan, dan kualitas penanganan pengaduan masyarakat.

Upaya untuk meningkatkan kesadaran antikorupsi dilakukan dengan cara edukasi melalui perlombaan poster antikorupsi, antisuap dan antigratifikasi serta peningkatan pemahaman tentang *fraud* dan konflik kepentingan dengan peserta dari golongan mahasiswa, dan pelajar tingkat menengah serta terbuka untuk seluruh pegawai KLHK.

Memasuki era *new normal* pandemi, tidak menyurutkan Itjen untuk selalu produktif. Peringatan Hari Anti Korupsi Sedunia (HAKORDIA) yang diperingati setiap tanggal 9 Desember, menjadi momentum yang tepat untuk menjalankan kegiatan dalam rangka memenuhi fase/ tahap pertama *Milestone Road Map* Pencegahan Korupsi KLHK. Dalam rangka memperingati HAKORDIA tahun 2021 dilakukan rangkaian kegiatan edukasi antikorupsi melalui webinar *series* dan sosialisasi budaya integritas ASN KLHK, yang mengajak semua pemangku kepentingan untuk menyuarakan budaya antikorupsi melalui festival lomba film pendek dan penyelenggaraan Rapat Koordinasi Pengawasan (RAKORWAS) Intern KLHK sebagai bentuk pertanggungjawaban akuntabilitas kepada publik terkait komitmen kinerja KLHK.

Selain rangkaian kegiatan sebagaimana di atas, diselenggarakan juga pameran poster. Pameran ini bertujuan untuk menunjukkan hasil karya para Pemenang Lomba Poster Antikorupsi yang dilakukan saat HAKORDIA Tahun 2020, sekaligus sebagai bentuk edukasi dan sosialisasi antikorupsi di lingkungan KLHK. Pemasangan poster ini dilaksanakan di dua tempat strategis yaitu di selasar/lobi Blok IV dan Lobi Blok I Gedung Manggala Wanabakti. Jumlah poster yang dipasang sebanyak 20 poster.

2022

[Ramadhan Series]

Mengambil momentum bulan penuh rahmat di bulan Ramadhan tahun 2022, Inspektorat Jenderal KLHK menginisiasi kegiatan edukasi integritas yang ditujukan untuk sosialisasi budaya organisasi baru dengan *tagline* "Ramadhan Series". Selama bulan Ramadhan selalu diisi dengan webinar dengan tema-tema seru yang bisa memberikan insight positif dengan tema perdana "Menyemai Integritas di Bulan Puasa".

[Bulan Sadar Antikorupsi]

Perlahan namun pasti, Itjen terus menggalakkan edukasi budaya antikorupsi dengan terus melaksanakan rangkaian kegiatan penyadartahuan. Tepat di tahun 2022, Itjen menggagas bulan penyadartahuan antikorupsi yaitu Bulan Sadar Antikorupsi yang akan diselenggarakan setiap bulan September hingga Desember. Bulan Sadar Antikorupsi merupakan salah satu wadah penyaluran ide dan kreatifitas dari para *stakeholder* terkait sebagai sarana edukasi antikorupsi, termasuk wadah Itjen KLHK mendengarkan aspirasi publik.

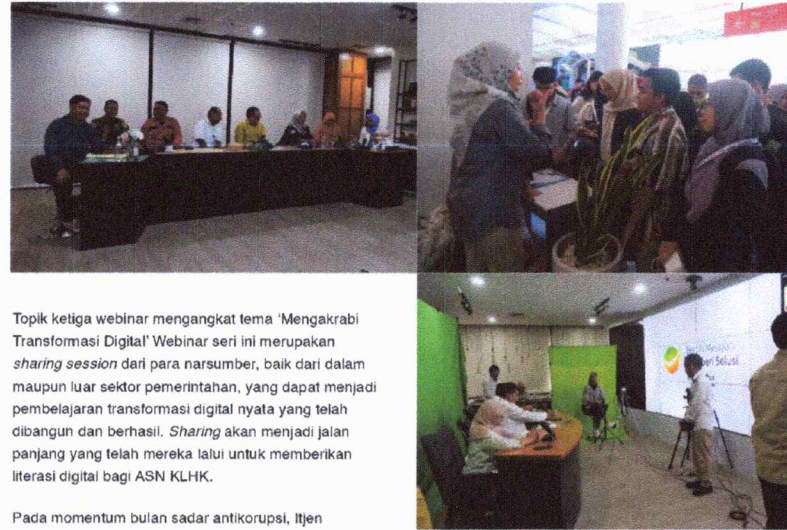
Rangkaian kegiatan Bulan Sadar Antikorupsi yang juga bertepatan dengan Hari Antikorupsi Sedunia (HAKORDIA) di mulai dengan *Kick off* HAKORDIA 2022, dilanjutkan dengan rangkaian festival suara antikorupsi yang merupakan sebuah kompetisi pembuatan *cover video jingle* Itjen karya Destrianto Yudho (pegawai Itjen) yang berjudul 'Bersama Kita Bisa'.

Tak kalah menarik, Itjen juga menyelenggarakan *Reels Challenge* mengusung tema "Bersatu Lawan Korupsi Sumber Daya Alam" yang menyasar masyarakat umum dan ASN KLHK. Dua kompetisi ini diminati banyak kalangan, terbukti dengan banyaknya karya yang dikirimkan peserta kepada panitia penyelenggara.

Satu lagi, kompetisi andalan Itjen yaitu diselenggarakannya KLHK *Innovation Award*, kegiatan ini diselenggarakan dalam rangka rekognisi inovasi yang telah dilakukan oleh unit kerja lingkup KLHK dan memberikan apresiasi atas terobosan tata kelola dan pelayanan publik yang telah dilakukan oleh unit kerja. Terdapat 2 (dua) kategori *awards* yaitu inovasi layanan publik dan inovasi tata kelola. Inovasi layanan publik merupakan terobosan jenis layanan publik yang memberikan manfaat bagi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung (pelayanan menjadi lebih mudah, lebih cepat, dan lebih murah). Sementara itu, inovasi tata kelola merupakan terobosan pada pelaksanaan tata kelola pemerintahan sehingga pelaksanaan tugas dan fungsi unit kerja menjadi lebih transparan, efektif, dan efisien.

Rangkaian bulan sadar antikorupsi tak lengkap rasanya jika tidak disertai dengan kegiatan webinar. Webinar yang selalu ditunggu-tunggu banyak Itjeners (sebutan yang disematkan kepada pengikut akun media sosial Itjen) karena memberikan *insight* dan pengetahuan baru. Ada 3 (tiga) webinar dalam rangkaian HAKORDIA 2022, yaitu pada tema pertama "Tumbuh Menjadi Eco Hero dari Generasi Millennial dan Generasi Z" yang diselenggarakan dengan maksud untuk mawadahi kekhawatiran generasi millennial dan generasi Z (Gen Z) pada isu-isu strategis yang berdampak paling tinggi terhadap masalah korupsi dan kerusakan lingkungan, terutama dengan adanya isu perubahan iklim. Harapannya, dengan adanya webinar ini dapat menggugah kesadaran generasi muda untuk berpartisipasi dan berkontribusi melalui sumbangsih pemikiran atau gagasan yang konstruktif demi mewujudkan kelestarian lingkungan dan sumber daya.

Webinar berikutnya mengangkat topik Pengadaan Barang dan Jasa berjudul "Capai Tata Kelola PBJ yang Baik". Tata kelola Pengadaan Barang/Jasa KLHK yang baik diharapkan mendukung pencapaian tujuan PBJ sehingga pada tahap awal diperlukan kesadaran (*awareness*) *stakeholder* PBJ di Internal KLHK dan ASN KLHK lainnya. Oleh sebab itu, webinar dengan tema ini sangat sesuai dengan saat ini guna membangun pemahaman substansial dan praktis terkait tata kelola PBJ yang baik. Topik yang mengangkat tema PBJ selalu menjadi topik yang ditunggu-tunggu dan pesertanya selalu menyentuh angka ribuan tiap kali dilaksanakan.



Topik ketiga webinar mengangkat tema 'Mengakrabi Transformasi Digital' Webinar seri ini merupakan *sharing session* dari para narasumber, baik dari dalam maupun luar sektor pemerintahan, yang dapat menjadi pembelajaran transformasi digital nyata yang telah dibangun dan berhasil. *Sharing* akan menjadi jalan panjang yang telah mereka lalui untuk memberikan literasi digital bagi ASN KLHK.

Pada momentum bulan sadar antikorupsi, Itjen menginisiasi kegiatan "Itjen Mendengar" yang merupakan sarana bertemunya Inspektorat Jenderal selaku APIP dengan publik, dalam hal ini adalah para pemangku kepentingan internal lingkup KLHK yang merupakan pejabat KLHK baik di pusat maupun di daerah. Kegiatan "Itjen Mendengar" merupakan wadah penyampaian keluhan, umpan balik, kritik membangun, dan/atau saran perbaikan oleh satker pusat dan UPT kepada Inspektorat Jenderal terkait pelaksanaan pengawasan yang selama ini telah dilaksanakan oleh Inspektorat Jenderal, dalam rangka perbaikan berkelanjutan dan peningkatan kapabilitas APIP (*Internal Audit Capability Models/IACM*). "Itjen Mendengar" juga merupakan ajang pegawai Itjen menyuarkan segala hal baik keluhan, kritik, umpan balik maupun saran perbaikan kepada pimpinan tertinggi di unit kerja Itjen KLHK.

[Podcast BUCIN]

Tahun 2022 Inspektorat Jenderal KLHK menginisiasi kegiatan edukasi integritas yang ditujukan untuk sosialisasi budaya organisasi baru (*Core Value ASN BerAKHLAK Bangga Melayani Bangsa*) salah satu bentuk kegiatan tersebut yaitu melalui *Podcast* Itjen KLHK yaitu Budaya Cinta Integritas (BUCIN) bersama Wakil Menteri LHK yang dilaksanakan bersama moderator Prita Laura.

2023

Itjen KLHK berkomitmen untuk menyukseskan gerakan antikorupsi, antara lain dengan terus melakukan sosialisasi, edukasi dan penguatan budaya antikorupsi pada seluruh jajaran KLHK. Pada tahun 2023, Itjen menyelenggarakan kembali HAKORDIA dalam rangkaian Bulan Sadar Antikorupsi dengan beragam kegiatan mulai dari *kick off*, webinar, hingga penyelenggaraan kompetisi.

Memulai rangkaian dengan *kick off* tahun 2023 yang melibatkan peran Inspektorat Jenderal dan Sekretariat Jenderal (Biro Umum dan Biro Hubungan Masyarakat). Kegiatan ini berupa penyebaran informasi/kampanye antikorupsi yang bertujuan untuk menyampaikan komitmen antikorupsi KLHK kepada publik melalui kanal media sosial KLHK (*Website, Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube*) dan pemasangan *banner/poster* di lokasi strategis di sekitar Gedung Manggala Wanabakti.

Yang selalu ada dalam rangkaian HAKORDIA yaitu pelaksanaan webinar *series* yang melibatkan peran Inspektorat Jenderal dan Sekretariat Jenderal (Biro Kepegawaian dan Organisasi serta Biro Hubungan Masyarakat), dengan sasaran spesifik untuk masing-masing kelompok sasaran ASN dan *stakeholders* Kementerian LHK dengan dua tema berikut.



[*School Integrity Festival (SciFest)*]

- 1) Webinar dengan tema "Integritas di Jiwaku, Netralitas ASN yang kumau" dilaksanakan untuk memberikan pengetahuan dan praktik terbaik bagi ASN dalam menjaga netralitas dan integritas dalam tahun politik sehingga dapat melaksanakan pelayanan publik yang bebas benturan kepentingan. Webinar ini diikuti oleh 1.356 peserta secara daring, dengan narasumber berasal dari Komisi Pemilihan Umum dan Badan Kepegawaian Negara, serta moderator oleh Prita Laura (Tenaga Ahli Madya Kantor Staf Presiden).
- 2) Webinar dengan tema "Jabatan Fungsional Optimal dan Berintegritas, Capaian Kinerja Maksimal" diselenggarakan untuk memberikan pengetahuan bagi ASN mengenai kompetensi, komunikasi efektif, peran dan tanggung jawab, dukungan dan pelibatan jabatan fungsional dalam mengawal pencapaian kinerja KLHK. Webinar ini diikuti oleh 2.176 peserta secara daring, dengan narasumber berasal dari Kementerian PANRB dan Fungsional Utama BSI LHK, serta moderator oleh Yohana Margareta (*News Anchor*).

Selain kegiatan yang rutin dilaksanakan setiap tahun dalam peringatan Hakordia, untuk tahun 2023 ada kegiatan baru yaitu *School Integrity Festival (SciFest)*. (*SciFest*) adalah rangkaian kegiatan yang diinisiasi Itjen untuk membangun dan menguatkan karakter berintegritas sejak dini, mengembangkan pengetahuan dan kapasitas pelajar berperilaku peduli dan berbudaya LHK, dan menciptakan agen antikorupsi dan peduli lingkungan hidup. *SciFest* 2023 mengambil tema Duta Gen Z Lestari Berintegritas. Rangkaian kegiatan *SciFest* terdiri dari *Bootcamp* Lestari & *Integrity (BCL)* dan Kompetisi Jurnalistik yang meliputi penulisan artikel, infografis, dan *Video Mobile Journalism*.

SciFest dilaksanakan dengan melibatkan peran Inspektorat Jenderal dan Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan Hidup dan Kehutanan (PGLHK) dengan sasaran spesifik peserta berasal dari 10 (sepuluh) sekolah yaitu 5 (lima) Sekolah Menengah Kejuruan Kehutanan (SMKK) Negeri meliputi Kadipaten, Pekanbaru, Samarinda, Makassar, dan Manokwari serta 5 (lima) sekolah penerima penghargaan Adiwiyata Tahun 2023 yaitu SMK Islam Said Na'um Jakarta Pusat, SMAN 6 Tangerang Selatan, SMAN 28 Jakarta, SMAN 3 Depok, dan SMAN 1 Dramaga.



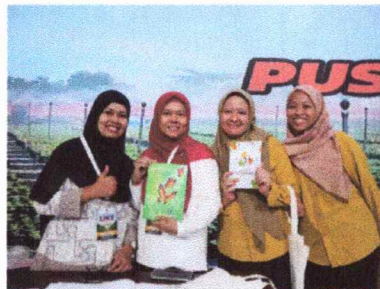
[Integrity Expo]

Kegiatan berikutnya yang dilakukan adalah *Integrity Expo*. *Integrity Expo* merupakan ruang pameran yang diselenggarakan oleh KPK untuk mempublikasikan kepada masyarakat terkait langkah pencegahan dan pemberantasan korupsi yang telah dilaksanakan selama tahun 2023. Kementerian LHK sebagai salah satu Kementerian yang terpilih oleh pihak KPK sebagai peserta *Integrity Expo* dari total 67 peserta pada acara puncak HAKORDIA di Istora Senayan, Jakarta. Materi yang disajikan pada booth Kementerian LHK meliputi visualisasi upaya pencegahan korupsi oleh Inspektorat Jenderal selaku APIP, publikasi capaian pada Strategi Nasional Pemberantasan Korupsi, visualisasi dan produk dari program Kementerian LHK yang terkait Proyek Strategis Nasional (Persemaian Modern) dan Pengentasan Kemiskinan Ekstrem (Perhutanan Sosial); serta produk ramah lingkungan hidup.

Booth Kementerian LHK diselenggarakan secara kolaboratif hasil Kerjasama antara Inspektorat Jenderal, Sekretariat Jenderal (Biro Humas, Biro Umum, dan Pusdatin), Ditjen PHLHK, Ditjen PDASRH, Ditjen PSKL, Ditjen PPI, Ditjen KSDAE, Ditjen PKTL (Direktorat IPSDH), dan Ditjen PSLB3.

KPK memberikan apresiasi dan penghargaan kepada Kementerian LHK selaku Finalis Booth Terbaik di urutan ke-delapan (Top 10 Booth Terbaik).

Selain *Integrity Expo*, Itjen KLHK turut serta dalam dua event besar yaitu pada penyelenggaraan Pengawasan Expo yang diselenggarakan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) di Taman Mini Indonesia Indah serta Festival Lingkungan, Iklim, Kehutanan dan Energi Baru Terbarukan (Festival LIKE) di



Indonesia Arena, Kawasan Gelora Bung Karno, Jakarta. Festival LIKE sendiri merupakan rangkaian *Road to COP 28 UNFCCC*, yang akan dilangsungkan di Dubai, UEA pada akhir November.

[Itjen Healthy Day]

Itjen *Healthy Day* merupakan serangkaian acara bertema olah raga yang diselenggarakan Inspektorat Jenderal KLHK sekaligus untuk sinergitas antar APIP intern KLHK. Rangkaian acara pada Itjen *Healthy Day* yaitu *fun walk* dan dilanjutkan dengan Ngobrol Asik dan Santai (NGOBRAS) dengan tema "Mengulik Spirit APIP (*beyond call of duty*) untuk Indonesia Maju" yang dilaksanakan di Taman Persahabatan (belakang Masjid Al-Bina), Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta Pusat. Kegiatan ini juga mengundang Aparat Pengawasan Intern Pemerintah (APIP) dari Kementerian/Lembaga beberapa diantaranya yaitu Kementerian PUPR, Kementerian Dikbudristek, Kementerian PAN RB, Kementerian Pemuda dan Olahraga, APIP Inspektorat DPR RI, APIP Inspektorat DPD, APIP Inspektorat MPR RI



2024

Masih dan terus bertumbuh, berproses meningkatkan kesadaran antikorupsi pada seluruh jajaran KLHK...

Tak dapat dipungkiri, dalam setiap perjalanan terdapat sosok inspiratif yang mampu menginspirasi dan mengarahkan langkah menuju perubahan yang lebih baik, dan perjalanan untuk meningkatkan kesadaran antikorupsi ini tidak akan bisa berjalan sendirian tanpa dukungan pimpinan Itjen dan lingkungan kerja yang baik. Mari kita tumbuhkan semangat perubahan demi Itjen yang lebih baik. 🌱



Nink Nur Wijayanti, S.Hut.
Kasubid Pengawasan dan Pengendalian Risiko